

RFCyber 參與中華電信, 中國信託, Visa 及台灣諾基亞 NFC 感應式信用卡手機商用化服務專案

[民國 96 年 9 月 19 日 台北訊] 近端無線通訊(NFC – Near Field Communication)技術的應用產品與服務,近年來備受相關產業界持續高度關注,被認為是促進產業升級的新星. 本次專案除了國內業者中國信託商業銀行, 中華電信, Visa 和台灣諾基亞提供市場平台外, 並借重美商軟體公司 RFCyber Corp. 在近端無線通訊技術上所擁有先進的實務及開發經驗,提供基於 NFC 互動式智慧型電子優惠券(CTCB EPON)系統,首次在台亮相.

RFCyber 智慧型電子優惠券解決方案,讓 NFC 手機用戶,簡易讀取存在智慧型海報 RFID 標籤中的優惠券,進而透過手機通訊(GPRS)自後端伺服器快速空中下載(Over The Air)相關圖片及資料,儲存在該 NFC 手機內. 使用者可隨時查詢管理儲存在手機中的優惠券,從而輕鬆享受所提供的折扣,

該方案同時提供網路伺服器管理系統,讓系統管理員使用網路瀏覽器有效地完成任務. 管理員用瀏覽器建立電子優惠券檔案,上傳相關圖片及資料; 進而透過網際網路技術,在電腦上使用滑鼠 RFID 讀寫器(eNetMouse),將資料寫入 RFID 標籤,完成發卡; 經由智慧型海報生命週期管理服務,管理員可準確管理每筆檔案. 該方案更可提供資料分析報表,讓行銷部門追蹤成果,不斷改善服務,嘉惠客戶.

智慧型海報(Smart Poster)是基於無線射頻識別(RFID – Radio Frequency Identification)技術的劃時代行銷媒介. 相關資料可事先儲存在海報上的 RFID 標籤內,經由 NFC 手機互動,將資訊簡易快速地傳到消費者手上,完成優惠分享,客戶與商家雙贏的局面. 標籤內儲存資訊包羅萬象,例如電子優惠券,電子票務,紅利基點,商品介紹,相關促銷網址等等.

本案中的智慧型海報 RFID 標籤內容格式,是依據世界近端無線通訊論壇組織(NFC Forum <http://www.nfc-forum.org>)所發布的標準,以達到資訊共享的目的.

RFCyber 執行副總裁潘昕博士 (Dr. Sean Pan) 表示: “很榮幸參與此次專案, RFCyber 智慧型電子優惠券解決方案的特色,是全球首屈一指的互動式智慧型海報,而非單向式傳銷. 此新技術將帶來新一波產業革新, 對業者而言,可以隨時主動出擊,滿足消費者需求. 而對消費者而言, 亦將得到即時的市場資訊, 享受更快速便利的服務. 我們非常感謝中國信託商業銀行, 中華電信, Visa 和台灣諾基亞對於 NFC 新技術的遠見, 以及對於 RFCyber 團隊的信賴. RFCyber 透過對 NFC 和 RFID 技術的掌握與熟捻, 將繼續提供更好的服務暨全方位產品,協助銀行和商家享受智慧型海報所產生的最大效益.”

美商 RFCyber (<http://www.rfcyber.com>):

美商 RFCyber Corp. 專注在無線射頻非接觸式電子及手機支付領域, 率先提出基於 NFC (Near Field Communication) 近端無線通訊技術的軟體解決方案. 該方案包含用戶端手機或卡片上的電子皮夾(含電子錢包,折價券,電子票,紅利點數等),電子商務交易平台, 通訊(Over-The-Air)安裝/管理/客制化電子錢包機制, 以支持廣大消費群眾的發行和使用. RFCyber 也提供針對企業用戶的 NFC 手機 POS 解決方案. RFCyber 致力於開發基於 NFC 技術的應用產品與服務.

新聞聯絡人: 潘昕 0955 026 700 仇福棟 0933 888 924